

## Diretrizes de Patrocínios da Unimed VTRP

A Unimed VTRP, incentiva projetos que desenvolvam a qualidade de vida, a promoção à saúde e as práticas de sustentabilidade, nas comunidades onde está inserida. Serão avaliados todos os patrocínios e proposta de mídia que estejam de acordo com os princípios da Cooperativa.

### Apoiamos iniciativas e/ou projetos que:

- Possibilitem a formação ou aperfeiçoamento de profissionais na área de saúde ou em áreas afins ao negócio Unimed;
- Ofereçam contrapartidas institucionais e/ou mercadológicas relevantes;
- Estimulem e promovam o bem-estar, a felicidade e a saúde física e mental;
- Respeitem as premissas de Responsabilidade Socioambiental e o conceito de Sustentabilidade;
- Aprofundem o relacionamento com clientes efetivos, potenciais e públicos estratégicos;
- Ofereçam, preferencialmente, no caso de patrocínios, a exclusividade como patrocinador e fornecedor de produtos/serviços entre as empresas do mesmo segmento de atuação Unimed;
- De proponentes que, preferencialmente, sejam clientes da Unimed.

### Solicitação de Patrocínio

Serão avaliadas as solicitações de patrocínio financeiro, brinde e ambulância, enviadas exclusivamente via site, no formulário abaixo, que estiverem alinhadas ao foco da Cooperativa:

- Ações culturais: Objetivam a divulgação da arte e da cultura. Como peças de teatro, exposições, mostras, feiras de livros, espetáculos artísticos, etc;
- Ações educacionais: Objetivam disseminar conhecimento e desenvolvimento, preferencialmente na área da saúde. Como seminários, palestras, semanas acadêmicas, conferências, workshop, congressos, convenções, eventos científicos, etc;
- Ações esportivas: Objetivam a prática de esportes coletivos, promoção da saúde e qualidade de vida. Como rústicas, caminhadas, ciclismo, etc;
- Eventos: Objetivam a divulgação de uma ideia/ação, como: feiras municipais ou eventos empresariais;
- Ações socioambientais: Objetivam a conscientização e preservação do meio ambiente, desenvolvimento econômico e social, em uma ação pontual.

#### Prazos

- Brindes: A proposta deverá ser enviada com, no mínimo, 30 dias de antecedência da realização do evento.
- Após o recebimento do seu formulário, será feita avaliação e você receberá o retorno em até 15 dias úteis.
- Patrocínio financeiro e ambulância: A proposta deverá ser enviada com, no mínimo, 60 dias de antecedência da realização do evento.

Após o recebimento do seu formulário, que você deve preencher no site [www.unimedvtrp.com.br](http://www.unimedvtrp.com.br), será feita avaliação e você receberá o retorno em até 45 dias.

**IMPORTANTE:** Entende-se por "patrocínio" o apoio, através de brindes, aporte financeiro ou ambulância em ações e eventos que estejam de acordo com a Política de Patrocínio e divulguem a marca Unimed.



### **A Unimed VTRP evita apoiar as iniciativas ou projetos que:**

- Contrariem as práticas observadas e valorizadas pelo Sistema Unimed, no tocante da Responsabilidade Social e desenvolvimento sustentável da sociedade;
- Estejam totalmente desalinhadas a nossa plataforma de marca (essência, atributos e posicionamento) e que não se enquadram nas diretrizes de apoio;
- Se relacionem com temas polêmicos que envolvam qualquer forma de preconceito;
- Sejam essencialmente de caráter pessoal, religioso ou político-partidário;
- Estejam ligadas a jogos de azar ou especulativos, salvo se regulamentados em legislação específica;
- São ilegais ou que prejudiquem a imagem da Unimed;
- Envolvam artista com exposição deturpada na mídia;
- Envolvam esportes de alto risco físico ou que de alguma forma agridam animais, o meio ambiente e gerem conflitos na sociedade de forma geral. (por exemplo: automobilismo, esportes radicais e todas as modalidades de pugilismo);
- Envolvam estímulo ao uso de bebidas alcoólicas e tabagismo;
- Apresentem público-alvo fora da área de atuação da Unimed VTRP.

**NOTA:** A Unimed Vales do Taquari e Rio Pardo, por ser uma cooperativa médica, não se beneficia da Lei nº. 8.313 Lei Rouanet e a LIC - Lei de Incentivo à Cultura, leis para incentivar investimentos culturais.

A Unimed VTRP, incentiva projetos que desenvolvam a qualidade de vida, a promoção à saúde e as práticas de sustentabilidade, nas comunidades onde está inserida. Serão avaliados todos os patrocínios e proposta de mídia que estejam de acordo com os princípios da Cooperativa.